

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з наукової роботи
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна
д-р фіз.-мат. наук, проф.
В. Катрич

12. 2021

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
НА НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ**

Актуальні проблеми теорії та історії соціальних комунікацій

Виконавець: кафедра журналістики

Керівник НДР, завідувач кафедри
журналістики д-р наук із соц. ком., проф.
Л. Хавкіна Л. Хавкіна

Відповідальний виконавець:
професор кафедри журналістики,
д-р наук із соц. ком., проф.
М. Балаклицький

1 ПІДСТАВА ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ НДР

Рішення Вченої ради філологічного факультету (протокол № 6) від 26 листопада 2021 року

Термін виконання: початок 1 січня 2022 року
закінчення 31 грудня 2026 року

2 МЕТА ПРОВЕДЕННЯ НДР

Основна мета проекту — визначення та вивчення актуальних проблем теорії та історії соціальних комунікацій, переважно в напрямку масово-інформаційної діяльності та прикладних соціально-комунікаційних технологій

Для цього передбачається вирішення наступних завдань:

- розробка колективної концепції дослідження;
- вивчення гносеологічних проблем журналістики, пов'язаних із використанням базових категорій факту, об'єктивної реальності та їх відображення в інформаційному та публіцистичному образах;
- дослідження трансформації традиційних медіа в аспекті новітніх інформаційних технологій;
- вивчення використання новітніх та традиційних медіа окремими соціальними групами;
- дослідження застосування нових форм комунікації в ситуації інформаційної війни;
- вивчення соціальних медіа як новітньої форми комунікації та їх інструментарію у створенні інформаційного та публіцистичного дискурсу;
- дослідження прикладних соціально-комунікаційних технологій як способу творення новітньої міфології;
- вивчення іміджу та рекламного образу як міфологізованої моделі відтворення світу в ужиткових соціальних комунікаціях.

3 ВИХІДНІ ДАНІ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ НДР

Науковий колектив має матеріали досліджень з провідних напрямків теми, які нагромаджувалися впродовж 25 років (1996–2021 рр.). Результати досліджень висвітлені в таких публікаціях:

- 1) Balaklytskyi M. Ukrainian Protestants and Digital Culture // Occasional Papers on Religion in Eastern Europe // Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. – 2021. – Vol. 41. – Iss. 4. // <https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol41/iss4/15>
- 2) Balaklytskyi M., Kuryliak V. Psychological analysis of military journalist's professional activity // Brazilian Journalism Research. – 2020. – Vol. 16. – Iss. 1. – P. 184 – 207.
- 3) Khavkina L. Optimization of Socio-Communicative Integration of People with Special Needs in the Information Society) / Л. М. Хавкіна // Spheres of Culture: Journal of Philology, History, Social and Media Communication, Political Science and Cultural Studies. – Lublin : Maria Curie-Sklodovska University in Lublin, – 2015. – Vol. XII. – P. 426–433.

- 4) Khlestova S., Nechaieva N. Ukrainian comic journalism. Military theme // Slovak international scientific journal. – Issue 44. – Vol. 2. – P. 39–44.
- 5) Балаклицький М. А. Медіатизація протестантизму в Україні 1991–2010 років : монографія / Максим Балаклицький. – Х. : ХІФТ, 2011. – 379 с.
- 6) Полумисна О. О. «Ukrainian Truth» about disabled people in Ukraine // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2020. – Vol. 2. – № 38. – P. 67–71.
- 7) Хавкіна Л. М. Імідж як інструмент і результат комунікації / Л. М. Хавкіна // Реклама і зв'язки з громадськістю XXI століття: огляди та дослідження : монографія / кол. авторів. – Маріуполь : МДУ, 2016. – С. 31–65.
- 8) Хавкіна Л. М. Міф як інструмент рекламного впливу / Л. М. Хавкіна // Соціальні комунікації: результати досліджень – 2012 : колективна монографія [за наук. ред. О. М. Холода та О. В. Безручка]. – У 2-х т. – Т. 1 : Теоретичні основи соціальних комунікацій. – К. : КиМУ, 2013. – С. 208–251.
- 9) Хавкіна Л. М. Реклама в дискурсі повсякдення: «оприлюднення» рекламної комунікації як новітній інструментарій взаємодії з реципієнтом / Л. М. Хавкіна // Соціальні комунікації: результати досліджень – 2012 : колективна монографія [за наук. ред. О. М. Холода та О. В. Безручка]. – У 2-х т. – Т. 2 : Галузеві дослідження соціальних комунікацій. – К. : КиМУ, 2013. – С. 82–116.
- 10) Хавкіна Л. М. Сучасний український рекламний міф : монографія / Любов Хавкіна. – Х. : ХІФТ, 2010. – 352 с.

4 ОСНОВНІ ВИМОГИ ЩОДО ВИКОНАННЯ НДР

У процесі виконання НДР будуть використані такі методи збирання емпіричної інформації, як опитування, експертне інтерв'ю, контент-аналіз публікацій у друкованій та електронній періодичній пресі та програм аудіовізуальних органів масової інформації, стратифікована вибірка найбільш значущих журналістських явищ для безпосереднього аналізу. Для створення аналітичних досліджень будуть використані методи системного й цілісного аналізу зібраних матеріалів, структурний метод, культурно-історичний метод.

5 ЕТАПИ НДР

№ п. п.	Найменування та зміст етапів	Терміни виконання (початок – закінчення)	Чим закінчується етап
5. 1	Дослідження дискурсів української публіцистики, есеїстики, прикладних соціально-комунікаційних технологій	01.01. 2022 – 31.12.2022 р.	Проміжний звіт Анотований звіт
5. 2	Підготовка та проведення наукових і науково-методичних заходів	01.01. 2023 – 31.12.2023 р.	Проміжний звіт Анотований звіт

5.3	Комплексне дослідження актуальних проблем історії та сьогодення соціальних комунікацій	01.01.2024 – 31.12.2024 р.	Проміжний звіт Анотований звіт
5.4	Дискурсивне дослідження актуальних проблем теорії соціальних комунікацій	01.01.2025 – 31.12.2025 р.	Проміжний звіт Анотований звіт
5.5	Кількісно-якісне дослідження проблем теорії та історії соціальних комунікацій	01.01.2026 – 31.12.2026 р.	Анотований звіт Заклучний звіт

6 СПОСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ НДР

Реалізація теми «Актуальні проблеми теорії та історії соціальних комунікацій» дозволить істотно просунути вперед наукові дослідження з теорії та історії журналістики, соціальної комунікації, прикладних соціально-комунікативних технологій. Результати дослідження будуть запроваджені в навчальний процес при викладанні фахових дисциплін на спеціальності «Журналістика» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, стануть підставою для наступних наукових досліджень соціальних комунікацій. Результати досліджень можуть використовуватися медіапрактиками, істотно вплинути на піднесення загального рівня української журналістики.

7 ПЕРЕЛІК ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ, ЯКА ПОДАЄТЬСЯ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ РОБІТ

- 7.1 Затверджене технічне завдання
- 7.2 Проміжні, анотовані, заключний звіти.
- 7.3 Витяги з протоколів засідання кафедри журналістики, Вченої ради філологічного факультету.

8 ПОРЯДОК РОЗГЛЯДАННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ НДР

Результати НДР розглядаються та приймаються на засіданнях кафедри журналістики на щорічних засіданнях у грудні. Заклучний звіт розглядається та приймається вченою радою філологічного факультету в грудні 2026 року.

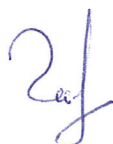
Технічне завдання розробили:

Керівник НДР, зав. каф. журналістики,
д-р наук із соц. ком., проф.



Л. Хавкіна

Головний метролог



О. Гостев