

РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВОЇ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА НАУКОВИМИ НАПРЯМАМИ (перелік додається)

Наукові результати, отримані в результаті виконання перехідної науково-дослідної роботи за науковим напрямом

фундаментальний

(вказати напрям)

Факультет/інститут: філологічний

Назва роботи (номер НДР): Актуальні проблеми теорії та історії соціальних комунікацій (0121U114468).

Керівник : Хавкіна Любов Марківна.

E-mail, тел. керівника НДР: l.m.khavkina@karazin.ua, l_khavkina@ukr.net, +380508490732.

Отримані результати відповідають сучасному рівню досліджень у галузі журналістики та соціальних комунікацій, розширюють поле досліджуваних проблем, вводять у їх коло явища, процеси, постаті медіапростору, які досі залишалися поза колом наукових інтересів; у межах проведених досліджень наскрізно враховуються новітні явища медіадискурсу, які ще не ставали об'єктом наукової рефлексії, зокрема пов'язані із ситуацією інформаційної війни та специфікою медіапростору воєнного часу.

Наукова новизна отриманих наукових полягає в тому, що доповнено й деталізовано ряд аспектів розвитку преси України, вперше комплексно проаналізовано наукову тематику в українському медіапросторі, вивчено параметри медіатизації та формування суспільної думки щодо актуальних подій і явищ. Реалізація теми «Актуальні проблеми теорії та історії соціальних комунікацій» дозволяє істотно просунути вперед наукові дослідження з теорії та історії журналістики, соціальної комунікації, прикладних соціально-комунікативних технологій. Результати дослідження будуть запроваджуються в навчальний процес при викладанні фахових дисциплін в межах ОП «Журналістика» всіх рівнів освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, є підставою для наступних наукових досліджень соціальних комунікацій. Результати досліджень можуть використовуватися медіапрактиками, істотно вплинути на піднесення загального рівня української журналістики, зокрема в умовах воєнного часу та в ситуації інформаційної війни.

Отримані результати відповідають сучасному рівню досліджень у галузі журналістики та соціальних комунікацій, розширюють поле досліджуваних проблем, вводять у їх коло явища, процеси, постаті медіапростору, які досі залишалися поза колом наукових інтересів; у межах проведених досліджень наскрізно враховуються новітні явища медіадискурсу, які ще не ставали об'єктом наукової рефлексії, зокрема пов'язані із ситуацією інформаційної війни та специфікою медіапростору воєнного часу. Результати етапу знайдуть практичне застосування в журналістських інституціях, суспільних організаціях, освітніх та навчально-виховних закладах усіх рівнів акредитації тощо.

Результати дослідження залучаються при вдосконаленні навчальних курсів для здобувачів усіх рівнів освіти («Інформаційні війни», «Інформаційно-психологічна безпека», «Журналістська освіта і наука», «Кількісні та якісні методи в журналістиці», «Методи та методологія аналізу журналістського тексту», «Теорія та історія журналістики», «Методи та методологія журналістикознавчих і медійних досліджень», «Проблематика газетних виступів. Політика. Економіка», «Проблематика газетних виступів. Соціум. Культура», «Основи рекламної діяльності», «Інформаційні жанри», «Інформаційне ТБ», «Аналітичні жанри», «Аналітичне ТБ», «Художньо-публіцистичні жанри», «Художньо-публіцистичне ТБ», «Іміджологія», «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Психологія журналістської творчості», «Творча майстерня», «Науковий семінар» та багато ін.), написанні кваліфікаційних бакалаврських та магістерських робіт під керівництвом авторів проекту, у роботі над дисертаціями в межах аспірантури та докторантури.

За звітний період вийшло 11 публікацій, 2 з яких входять до наукометричних баз даних, а 3 є частинами монографій. Захищено 13 кваліфікаційних робіт магістрів.