



No _____

3. МОІСЕЄНКО Єлизавета Сергіївна – «Семантична реалізація образу мови в поетичній збірці Сергія Жадана “Скрипниківка”». Керівник – доц. Інна ЛІТВІНОВА
4. СПІРЯЄВА Ірина Костянтинівна – «Основні мотиви повісті Антона Санченка «Земля Георгія». Керівник – доц. Людмила ГОЛОВКО
5. ЯШКОВА Вікторія Віталіївна – «Лексико-семантичне вираження образів життя і смерті в поетичному мовленні Юрія Іздрика (на матеріалі збірки “Меланхолії”»». Керівник – доц. Інна ЛІТВІНОВА

Спеціальність – Філологія

Мова і література (російська), літературне редагування та створення контенту

1. БАРМІНА Аделіна Владеленівна – «Мовна гра в романі В. Набокова «Дар». Керівник – доц. Тетяна Фільчук
2. ЖИГИР Анастасія Олексіївна – «Поетика та прагматика ремейка в романах «Снафф» В. Пелєвіна і «Лоліта» В. Набокова». Керівник – доц. Павло Бабай

Спеціальність – Журналістика

1. АНДРЕЙЦОВА Олександра Артемівна – «Образ України у ЗМІ США (на прикладі CNN та FoxNews)». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
2. АНОСОВА Єлизавета Андріївна – «Новітні формати комунікації: інтерактивність, мультимедійність, персоналізація (на прикладі ТСН)». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
3. БЛУДОВА Анна Олександрівна – «Комунікативні стратегії і тактики футбольних топ-менеджерів (на прикладі Флорентіно Переса, Александра Чеферіна та Ауреліо де Лаурентіса)». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
4. БРОДСЬКА Олександра Олександрівна – «Дотримання журналістських стандартів новинарними телеграм-каналами (на прикладі «Україна:Online»)». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
5. ГАРМАШ Ксенія Вячеславівна – «Фотоконкурс «World Press Photo»: актуальні суспільні тенденції та універсальні цінності». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
6. ГОЛОВКО Юлія Вадимівна – «Комунікативні стратегії персонального бренду Євгена Клопотенка». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
7. ЗАХАРЧЕНКО Віолетта Андріївна – «Персональний бренд Дмитра Гордона: комунікативний аспект». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
8. ЛІСАКОВА Крістіна Юріївна – «Медіабулінг як явище комунікації». Керівник – ст. викл. Калашник Н.Б.
9. НОВІКОВА Таїсія Михайлівна – «Інтерв'ю з особами, які постраждали від війни: за матеріалами «Новини ТСН». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.

10. ПИЛИПЕЦЬ Аліса Олегівна – «Вплив Netflix на культуру кіноспоживання: алгоритмічна персоналізація контенту та трансформація глядацьких практик». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
11. ТЄЛЬНА Валерія Вадимівна – «Фактори популярності українського ток-шоу «Один за всіх» (2020–2025)». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
12. ТИЧКА Ангеліна Павлівна – «Протистояння фейкам у соціальних медіа: етико-правовий аспект (на прикладі телеграм-каналів)». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
13. ФЕСЕНКО Валерія Михайлівна – «Особливості комунікації «журналіст-респондент» під час інтерв'ю на прикладі YouTube-каналів «Розмова», «Перепрошую» Анни Трінчер, «Окай Ева», Офіційного каналу 3-ї окремої штурмової бригади». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
14. ФИЛЕНКО Ольга Сергіївна – «SMM і журналістика: реалії та перспективи». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
15. ФОМІНА Дар'я Вікторівна – «Семантика образу Барбі в медіапросторі: інтерпретативний і феміністичний дискурси». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.
16. ЯКОВЛЕВА Анна Володимирівна – «Вплив цифрових платформ на професійну діяльність журналістів (на прикладі Тейлор Лоренц та Карен Хао)». Керівник – доц. Нечаєва Н.В.

Підстава: Службова записка.

Проректор
з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

Проект вносить:
Декан філологічного факультету
Євгенія ЧЕКАРЕВА

ПОГОДЖЕНО:
Начальник навчального відділу
Сергій ЄЛЬЦОВ

Начальник юридичної служби
Дарія ДЕМ'ЯНЕНКО