

0401/638 від 26.03.2025

## ПРОГРАМА

**Основи журналістики.** Журналістика як соціальний інститут: варіативність визначень і тлумачень. Журналістика як система засобів масової інформації. Джерела та методи збирання суспільно-значущої інформації для журналіста. Жанр як аспект журналістського текстотворення.

**Вступ до фаху.** Формальні елементи організації газетного тексту. Чинники ефективності та дієвості журналістських матеріалів. Інформаційне суспільство та його головні ознаки (основні теорії). «Чотири теорії преси» Ф. Сіберта, Р. Петерсона та І. Шрамма. Етапи розвитку масових комунікацій за М. Маклюєном. Теорія «маскомунікативної мозаїчної культури» А. Моля.

**Ділова мова та документознавство в медіадіяльності.** Мова як засіб комунікації. Національна мова. Літературна мова. Діалект. Офіційна мова. Державна мова. Форми ділової комунікації. Складові комунікаційного процесу. Етапи комунікаційного процесу. Документ як спосіб зберігання та передачі інформації. Складові документа. Документи, які регламентують професійну діяльність журналіста.

**Теорія і методологія журналістської творчості.** Порівняльна характеристика каналів комунікації: газета, радіо, телебачення, Інтернет. Структура журналістського тексту. Задум, тема, концепція, ідея твору. Композиція, конфлікт, сюжет твору. Процес написання журналістського твору. Образність журналістики і природа публіцистичного твору. Жанрові модифікації у журналістиці та індивідуально-творчий підхід до жанру.

**Зображальна журналістика.** Жанрова система фотожурналістики. Основні етапи підготовки фоторепортажу. Основні закони побудови фотокомпозиції. Специфіка самостійної та партнерської роботи фоторепортера. Способи використання світла при фотозйомці.

**Основи радіожурналістики.** Специфічні зображально-виражальні засоби радіомовлення (природні та технічні), своєрідність їхнього впливу на слухача. Основні функції радіомовлення. Тенденції розвитку сучасного радіомовлення. Специфіка радіожанрів. Проблема автора в сучасній радіожурналістиці; відомі українські радіожурналісти. Етапи становлення радіожурналістики в Україні.

**Основи тележурналістики.** Місце телебачення в системі ЗМІ. Роль та суспільні функції ТБ. Жанри телевізійної журналістики та жанри екрану. Програмування телевізійного мовлення та вимірювання телеаудиторії. Історичні етапи розвитку вітчизняного телебачення. Основні національні мовники в Україні. Телеаудиторія в процесі телевізійної комунікації. Телеметрія. Соціологія суспільної думки. Журналістські професії та амплуа на телебаченні. Основні тенденції розвитку телебачення в сучасному світі.

**Історія української журналістики.** Особливості становлення української журналістики XIX ст.; зв'язок журналістики з тогочасною гуманітарною ситуацією на українських землях. Основні цензурні документи доби: прагматичний і політичний аспекти. Роль Харківського університету у становленні української періодики. Альманахова журналістика. Публіцистика

М. Костомарова. Публіцистика П. Куліша. Публіцистика І. Франка. Буковинська дискусія. Публіцистика І. Нечуя-Левицького. Публіцистика М. Драгоманова. Публіцистика В. Антоновича. М. Могилянський «О культурном творчестве»: зміст і проблематика. Філософсько-політична концепція праці Юліана Бачинського «Україна irredenta». Регіональна українська періодика кінця ХІХ – початку ХХ ст.

**Зарубіжна журналістика.** Поняття про пражурналістику й журналістику. КМК античності й Відродження: порівняльна характеристика. Перші газети й журнали Європи й США. Особливості зародження журналістики в США й Англії: порівняльна характеристика. «Ареопагітика» Джона Мільтона та її роль у становленні ліберальної теорії преси. Журналістська діяльність Д. Дефо і Д. Свіфта. Журналістська діяльність Д. Аддісона і Р. Стіля. Бостон як осередок перших американських періодичних видань. Роль Б. Франкліна в розвитку американської журналістики. Основні засади концепції «нового журналізму». Видавнича діяльність Д. Пулітцера. Видавнича діяльність У. Херста. Поняття *reppu press*: особливості, найяскравіші представники (на прикладі США). Формування нової системи масової комунікації у ХХ столітті. Розвиток макрекерської журналістики. Таблоїд як різновид масової преси. Найбільші світові медіа корпорації: загальна характеристика. Розвиток журнальної періодики у ХХ столітті. Журнал «Time» як представник щотижневих журналів новин. Журнал «Rider's Digest» як представник дайджестової періодики. Особливості розвитку інформаційного простору ХХ ст. CNN – перша глобальна телемережа новин. Інформаційна політика BBC. Euronews як найбільша міжнародна регіональна телемережа. Характеристика телекомпанії Al-Jazeera. Особливості розвитку системи масової комунікації на межі ХХ–ХХІ ст.

**Журналістська деонтологія.** Етичні засади діяльності журналіста, етичний кодекс українського журналіста. Законодавча база України в роботі журналіста. Правове регулювання реклами в ЗМІ. Дискримінація: визначення поняття, види, дискримінація в журналістських матеріалах. Правове регулювання діяльності журналіста під час роботи з дітьми. Мова ворожнечі: правове регулювання.

**Теорія та історія соціальних комунікацій.** Ідеї класичної соціології й теорії соціальних комунікацій. Франкфуртська школа: цілісна теорія сучасного суспільства як підґрунтя теорії комунікативної дії. Соціальна теорія Г. Маркузе як предтеча теорій соціальних комунікацій. Ідеї про «електричний бум» М. Маклюєна як концептуальне підґрунтя теорії соціальних комунікацій. Теорія «нової електронної культури» і трансформація соціальних комунікацій: К. Поппер і М. Кастельс. Соціальні комунікації як явище та як наукова галузь знань. Моделі та функції комунікації. Інтернет як засіб соціальних комунікацій: негативні та позитивні прояви. Соціально-комунікаційні технології, їхні критерії. Класифікація форм комунікації. Візуальна комунікація. Подієва комунікація. Міфологічна комунікація. Міфологічні технології впливу ЗМК. Комунікативні технології пропаганди. Іміджеві технології, їхні функції.

**Візуалізація та інфографіка.** Відкриті дані та особливості роботи з ними. «Інфографіка» та «візуалізація даних»: мета, завдання, ознаки інфографіки та

візуалізації даних. Етапи розвитку інфографіки. Етапи створення інфографіки. Типи порівняння: покомпонентне, позиційне, часове, частотне, кореляційне. Вибір типу діаграм відповідно до типів порівняння даних. Класифікація інфографіки. Композиційні особливості інфографіки. Головні кольори в інфографіці та символіка кожного з них.

**Основи рекламної діяльності.** Реклама і журналістика: аспекти взаємодії та протидії. Етико-правові засади сучасної рекламної діяльності. Канали поширення рекламної інформації: основні типи, їх переваги та обмеження. Реклама як площина відбиття та утворення соціальних стереотипів. Умови ефективності рекламної продукції у глобалізованому світі. Категорія правди в рекламному тексті та проблема маніпулювання. Реклама та соціальна відповідальність. Реклама в новітніх медіа: тенденції, перспективи, переваги та недоліки.

**Паблік рилейшнз.** PR як форма соціальної комунікації: основні функції та різновиди. Етика PR і соціальна відповідальність. Імідж як категорія комунікації, його складові та функції. Специфіка PR-діяльності в різних сферах суспільного життя. Прес-конференція: журналістський і PR виміри.

**Психологія журналістської творчості.** Журналістика та медіадіяльність в аспекті психології. Маніпулятивні технології в ЗМІ. Психологія медіадіяльності в ситуації інформаційної війни.

**Журналістський менеджмент.** Бізнесова діяльність редакції ЗМІ. Форми комерційної діяльності. Доходи та витрати друкованого видання: самоокупність, прибутковість, збитковість як фактори економічної діяльності ЗМІ. Джерела фінансування періодичних видань в ринкових умовах; редакційні та приредакційні комерційні структури. Реклама як комерційна діяльність видання. Роздержавлення ЗМІ. Форми державної підтримки періодичних видань. Висвітлення діяльності органів державної влади на договірній основі.

**Економіка й організація ЗМІ.** Економіка як наука. Ринкова економіка. ЗМІ як учасник економічної взаємодії. Інформація як товар. Конкурентоспроможність. Організація ЗМІ. Управління ЗМІ. Виробничий цикл: особливості виготовлення однієї одиниці продукту в різних типах ЗМІ. Спеціалізація як економічний чинник успішності ЗМІ. Аудиторія як фактор успішності ЗМІ. Економічний профіль аудиторії. Колектив як економічний фактор успішності ЗМІ. Цифровізація як чинник економічної трансформації ЗМІ. Соціальні медіа та ЗМІ: конкуренція, взаємодія, витіснення.

**Загальне редагування.** Поняття редагування: особливості підготовки медіатексту. Роль редактора та автора (журналіста) в створенні медіатексту. Редакторський аналіз як передумова створення якісного видавничого продукту. Особливості коректорської підготовки тексту. Засади логічного прочитання тексту. Особливості підготовки тексту для онлайн-видання.

**Риторика.** Античний риторичний канон. Вербальні та невербальні фактори мовленнєвого впливу. Правила ефективної аргументації. Категорії епідейктичної промови: поняття «топосу» та його взаємодія із цінностями аудиторії. Чинники ділової риторики.

**Аналіз мас-медійного тексту.** Медіатекст як соціокомунікаційний феномен. Медіатекст у ситуації інформаційної війни: функції, загрози, проблема довіри.

Інтертекстові елементи в мас-медійному тексті. Візуальні компоненти медіатексту: типи, функції, тенденції. Аудіоряд у медіаматеріалах: типи, функції, тенденції. Правдивість / фейковість / маніпулятивність медійного тексту. Заголовок мас-медійного тексту: типи, функції, засоби увиразнення та впливу.

**Медіаграмотність.** Концепція медіасередовища. Ключові теорії медіаосвіти. Поняття медіаграмотності. Критичне мислення і медіаграмотність. Поняття медіакомпетентності. Шляхи формування медіакомпетентного споживання інформації. Фейк та дезінформація: спільне та відмінне. Медіакомпетентне споживання реклами. Розпізнавання політичної, соціальної, комерційної реклами, реклами змішаного типу. Кінематограф і телебачення як інструменти пропаганди і поширення стереотипів.

### Критерії оцінювання

Вступне випробування відбувається у формі тесту. Тривалість тестового випробування – 3 астрономічні години (180 хвилин).

Тест містить 70 питань і оцінюється максимально у 200 балів.

Якщо робота має **від 1 до 19** правильних відповідей, абітурієнт отримує **менше ніж 100 балів** і не допускається до конкурсного відбору.

Якщо абітурієнт набрав **20** правильних відповідей, він отримує **100 балів** і право участі в подальшому конкурсі.

Кожна правильна відповідь **від 21 до 70** дає додаткові **2 бали**, тож абітурієнт може набрати за тестування загальну кількість балів – 200.

Якщо робота має **20 і більше** правильних відповідей, абітурієнт отримує **від 100 до 200 балів** відповідно до набраної кількості правильних відповідей на тестові завдання (перші 20 правильних відповідей оцінюються у 100 балів, кожна правильна відповідь на тестове завдання від 21-ої до 70-ої оцінюється в 2 бали).

**Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо оцінка з вступного випробування складає не менше 100 балів.**

### Рекомендована література

#### *Основна*

1. Ботьц Н. Абетка медіа / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.

2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посібн. / пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов ; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, 2011. 262 с.

3. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г. Й., Пьюксен Б. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.

4. Галлер М. Репортаж : навч. посіб. / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 348 с.
5. Горбата Л. П. Відкриті дані як інструмент інформаційної відкритості у діяльності органів публічної влади // Молодий вчений. 2018. № 5 (57). С. 220–224. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/5/54.pdf>.
6. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом «Журналістика» / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 189 с.
7. Дурман М. О., Тохтарова І. М. Відкриті дані як інструмент інформаційного забезпечення прозорості публічної влади // Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. 2017. № 1. URL: [http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/12.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/12.pdf).
8. Еріксен Т. Г. Тиранія моменту: швидкий і повільний час в інформаційну добу / Т. Г. Еріксен. Львів : Кальварія, 2004. 195 с.
9. Животко А. П. Історія української преси : навч. посіб. для студ. ф-тів журналістики вищих закл. освіти. Київ : Наша культура і наука, 1999. 368 с.
10. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
11. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
12. Іванов В. Ф. Стандарти новинної журналістики : навч. посібн. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. 72 с.
13. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Вища школа, 2006. 232 с.
14. Каппон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : професійний poradnik / пер. з англ. А. Іщенка. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.
15. Ковтун М. С., Хрякова Н. О. Відкриті дані в Україні: сутність та стан розвитку // ForumPrava. 2018. № 2. С. 66–73. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1286078> 5.
16. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенка. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
17. Ла Рош, фон В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / пер. з фр. Київ : Академія Української Преси, 2005. 229 с.
18. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підруч. Київ : Знання, 2006. 341 с.
19. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. для журналістів і не тільки. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
20. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен ; пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с.
21. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією

В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 431 с.

22. Михайлин І. Л. Історія української журналістики XIX століття : підруч. Київ : Центр навчальної літератури, 2003. 720 с.

23. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. Київ : ЦУЛ, 2002. 284 с.

24. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / під ред. Ю. М. Бідзіля. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.

25. Тарасюк А. В. Відкриті дані та інші дані у публічному доступі: правові аспекти // Інформація і право. 2017. № 2(21). С. 59–65. URL:<http://ippi.org.ua/tarasyuk-av-vidkriti-dani-tainshi-dani-u-publichnomu-dostupi-pravovi-aspekti-st-59-65>.

26. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 180 с.

27. Халер М. Пошук і збір інформації : навч. посіб. / пер. з нім. за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.

28. Шаповал Ю. Г. Фотожурналістика : навч. посіб. Рівне : Волин. береги, 2007. 76 с.

29. Шнайдер В., Рауе П. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 358 с.

30. Silverblatt, Art. Media literacy : keys to interpreting media messages / Art Silverblatt, Andrew Smith, Don Miller, Julie Smith, and Nikole Brown. Praeger, An Imprint of ABC-CLIO, LLC, Santa Barbara, California, 2014. 560 p.

31. Beato, G. (2012). The Age of the Infographic. [Електронний ресурс] / Beato, G. – URL: <http://reason.com/archives/2012/09/27/the-age-of-the-infographic>.

32. Feil, S. (2012). Beyond Words. [Електронний ресурс] / Feil, S. – URL: <http://www.adweek.com/sa-article/beyond-words-142494>.

33. Lankow, J. Infographics: The Power of Visual Storytelling / J. Lankow, J. Ritchie, R. Crooks. – Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2012. – 264 p.

### *Допоміжна*

34. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології : лекції. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.

35. Кудінова А. Основи економічних знань : навч. посіб. для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти / А. Кудінова, І. Кулага, К. Лопух. Київ : ВЦ «Академія», 2023. 208 с.

36. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2005. 384 с.

37. Основи економічної теорії : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків : Право, 2008. 448 с.

38. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.

39. Потятиник Б., Лозинський М. Патогенний текст. Львів : Місіонер, 1996. 296 с.

40. Романюк М. Українське пресознавство на порозі XXI століття. Львів, 2000. 110 с.

41. Стівенс М. Виробництво новин. Телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 323 с.
42. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / за заг. ред. І. С. Чижа. Київ : Дирекція ФВД, 2006. 648 с.
43. Хавкіна Л. М. Сучасний український рекламний міф : монографія. Харків : Харківське істор.-філол. товариство, 2010. 352 с.
44. Chomsky N. Media Control, Second Edition : The Spectacular Achievements of Propaganda. 2nd ed. New York : Seven Stories Press, 2002. 112 p. (Open Media Series).
45. Bryant J., Thompson S. Fundamentals of Media Effects. 2nd ed. New York : Waveland Pr. Inc., 2012. 410 p.
46. Cushion S. Television Journalism. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2011. 240 p. (Series : Journalism Studies : Key Texts).
47. The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft / Ed. by Jaber F. Gubrium, James Holstein, Amir Marvasti, Karyn D. McKinney. 2nd ed. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2012. 624 p.
48. Meltzer K. TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to Technology. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2010. 216 p.
49. Convergent Journalism: An Introduction: Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. 2nd ed. Amsterdam; Boston : Focal Press, 2014. 262 p.
50. Quinn S. Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2005. 256 p.
51. Wilkinson S., Grant A. E., Fisher D. J. Principles of Convergent Journalism. 2nd ed. New York : Oxford University Press, 2012. 320 p.
52. Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology / ed. by Steven G. Jones. Thousand Oaks, CA : Sage Publications, 2003. 532 p.
53. New Media, Old Media / ed. by Natalie Fenton. London ; New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. London : SAGE Publications, 2010. 220 p.
54. New Media Language / ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London ; New York : Routledge, 2004. 209 p.
55. Graham G., Greenhill A., Shaw D., Vargo Ch.J. Content is King : News Media Management in the Digital Age. London : Bloomsbury Academic, 2015. 256 p.
56. Soules, Marshall. Media, Persuasion and Propaganda. Edinburgh University Press, 2015. 301 p.
57. Herman, E.S. and Chomsky, N. Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media. The Bodley Head Random House, London, 2008 edition (with a new Afterword). 406 p.
58. Post-Truth, Fake News: Viral Modernity & Higher Education / Michael A. Peters, Sharon Rider, Mats Hyvönen, Tina Besley. Springer, 2018. 232 p.

### ***Перелік інформаційних ресурсів***

1. Агенція УНІАН. URL : <https://www.unian.net/>.
2. Академія Бі-бі-сі, Школа журналістики. URL : <http://www.bbc.co.uk/academy>.



3. Безпека журналістів. Український практикум : фільм. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=kKx0xuCHSp8>.
4. Блоги всеукраїнських інтернет-видань. URL : <http://www.pravda.com.ua/>, <http://24tv.ua/>, <http://www.radiosvoboda.org/>, <http://www.hromadske.tv/air/efir/>, <http://zik.ua/>, <http://www.galychyna.if.ua/>, <http://report.if.ua/>, <http://gk-press.if.ua/>.
5. Глобальна мережа журналістів-розслідувачів. URL : <https://gijn.org/>.
6. Громадська організація «Детектор медіа». URL : <http://detector.media>.
7. Громадська організація «Інтерньюз-Україна». URL : <http://internews.ua/>.
8. Декларація принципів поведінки журналістів. Прийнята Міжнародною федерацією журналістів. URL : <http://www.cje.org.ua/international/39/>.
9. Детектор брехні для медіа. URL : <https://newtonew.com/school/detektor-lzhi-dlya-interneta>.
10. Електронна бібліотека підручників. URL : <http://pidruchniki.com.ua/>.
11. Журналістика даних. URL : <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/41883>.
12. Кодекс етики українського журналіста. URL : <http://www.cje.org.ua/documents/47/>.
13. Кодекс професійної етики НСЖУ. URL : [http://www.nsju.org/tabmenu/kodeks\\_etiki](http://www.nsju.org/tabmenu/kodeks_etiki).
14. Кузнецова О. Д. Мережева етика журналістів. URL : [www.mediakrytyka.info/drukovani/merezhewa-etyka-zhurnalistiv.html](http://www.mediakrytyka.info/drukovani/merezhewa-etyka-zhurnalistiv.html).
15. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. URL : <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines> (мовою оригіналу); [http://journalib.univ.kiev.ua/BBC\\_Guidelines\\_Ukr.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf) (український переклад).
16. Українська блогосфера. URL : <http://blogosphere.com.ua/>.
17. Make the Most of Social Media with Individualized Content. URL : <https://www.keystoneacademic.com>.
18. Media Center (Internet Journal). URL : <http://edu.km.ru/mcenter>.
19. Mediamente. Biblioteca digitale. URL : <http://www.mediamente.rai.it/english/bibliote/intervis/g/garcia.htm>.
20. MIT Media Lab. URL : <http://www.media.mit.edu/>.

Голова фахової атестаційної комісії

\_\_\_\_\_ Наталя НЕЧАЄВА

Програму затверджено на засіданні приймальної комісії Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Протокол № 2 від 20 березня 2025 року

Відповідальний секретар приймальної комісії

\_\_\_\_\_ Ганна ЗУБЕНКО