

Спеціальність – Журналістика

1. ГАПЧУК Світлана Володимирівна – «Невербальна поведінка інтерв'юера та її особливості в телешоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» та «The Ellen Degeneres Show». Керівник – доц. Юлія Блажеєвська
2. ГОРАК Вікторія Олегівна – «Пропагандистські наративи проросійських телеграм-каналів у Харкові та Харківській області (у період січня – червня 2024 р.)». Керівник – доц. Наталія Нечаєва
3. Д'ЯЧЕНКО Єлизавета Юріївна – «Використання коротких відео в рекламі: стратегії, функції, особливості творення (Reels, TikTok, YouTube shorts)». Керівник – доц. Наталія Нечаєва
4. ДІДЕНКО Володимир Миколайович – «Журналістські розслідування в українському медіапросторі як фактор формування суспільної думки щодо діяльності правоохоронних органів (2022–2024)». Керівник – проф. Любов Хавкіна
5. ЗБРОДЬКО Мирослава Сергіївна – «Розвиток особистого бренду в соціальній мережі Інстаграм». Керівник – доц. Наталія Нечаєва
6. ІЛЬЄНКО Катерина Олегівна – «Роль українських ЗМІ у формуванні міжнародного іміджу України (на прикладі «The Kyiv Independent»)». Керівник – проф. Любов Хавкіна
7. КАЛАНДАРОВА Жанна Леонідівна – «Особливості роботи українських медіа за кордоном та їх вплив на міжнародні відносини». Керівник – доц. Юлія Блажеєвська
8. ШЕРЕМЕТ Анастасія Олегівна – «Особливості функціонування українських медіа в соціальних мережах (на прикладі «The Village Україна» та «Українська правда»)». Керівник – доц. Юлія Блажеєвська
9. ПИРОГОВА Софія Русланівна – «Роль інтерв'юера у вечірньому шоу: на прикладі YouTube-проєкту «20:23» Євгена Яновича». Керівник – доц. Юлія Блажеєвська
10. СИМОНЕНКО Єлизавета Ігорівна – «Соціальні мережі як чинник формування модних тенденцій і трендів (на прикладі Instagram та TikTok за період 2019–2023 рр.)». Керівник – проф. Любов Хавкіна
11. СРІБНЯК Софія Іванівна – «Медіатизація жіночого образу за фільмом «Барбі»: кореляція стереотипного й феміністичного дискурсів». Керівник – доц. Наталія Нечаєва
12. ШЕВЧЕНКО Євгенія Сергіївна – «Медіаобраз дитини в українській соціальній та комерційній рекламі: порівняльний аспект». Керівник – доц. Наталія Нечаєва

Підстава: Службова записка.

Проректор
з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

Проект вносить:
Декан філологічного факультету
Євгенія ЧЕКАРЕВА

ПОГОДЖЕНО:
Начальник навчального відділу
Сергій ЄЛЫЦОВ

Начальник юридичної служби
Дарія ДЕМ'ЯНЕНКО