

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

«Журналістика»

(освітньо-професійна / освітньо-наукова) (назва програми)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань

06 Журналістика

(код, назва галузі)

Спеціальність

061 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна

«29» 05 2023 року,

протокол № 9

Введено в дію з 2023 навчального року

наказом від 01.06.2023 р. № № 0114-1/224

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО



Харків 2023 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методична рада Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна
протокол № *8* від « *16* » *05* 2023 р.

Голова науково-методичної ради,

проректор з науково-педагогічної роботи



Олександр ГОЛОВКО

2. Вчена рада філологічного факультету:

протокол № *9* від « *14* » *квітень* 2023 р.

Голова Вченої ради факультету



Свгенія ЧЕКАРЕВА

3. Науково-методична комісія філологічного факультету:

протокол № *7* від « *13* » *квітень* 2023 р.

Голова науково-методичної комісії
філологічного факультету



Марія БОБРО

4. Кафедра журналістики:

протокол № *11* від « *13* » *квітень* 2023 р.

Завідувач кафедри

доктор наук із соц. ком., професор



Любов ХАВКІНА

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Копилова Л. А. – керівник робочої групи	доцент кафедри журналістики	кандидат наук із соціальних комунікацій
Члени робочої групи:		
Хавкіна Л. М.	завідувач кафедри журналістики	доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
Балаклицький М. А.	професор кафедри журналістики	доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
Нечаєва Н. В.	доцент кафедри журналістики	кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
Блажеєвська Ю. М.	доцент кафедри журналістики	кандидат наук із соціальних комунікацій
Цуріна Е. О.	доцент кафедри журналістики	кандидат наук із соціальних комунікацій

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів:
- Освітній стандарт спеціальності 061 – Журналістика за рівнем бакалавр, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 р.
- Рекомендації Національної спілки журналістів України.
- Закон України «Про вищу освіту». – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
- Закон України «Про освіту». – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
- Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. – <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>.
- Національна рамка кваліфікацій. – <https://mon.gov.ua/ua/tag/natsionalna-ramka-kvalifikatsiy>.
- Перелік галузей знань і спеціальностей. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>.
- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
- Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.
- TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів. – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
- Наказ МОН України від 28.05.2021 р. № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти».

Профіль освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна факультет філологічний
Офіційна назва програми	Журналістика/Journalism
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Кваліфікація, що присвоюється	Бакалавр журналістики, журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра. Одиничний. 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання 4 роки.
Наявність акредитації	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна спеціальності 061 «Журналістика» за освітнім ступенем «бакалавр» від 10.06.2015 р. НД-П № 2175554. Термін дії до 01.07.2025
Передумови	На базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років становить 240 кредитів ЄКТС. Сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з конкурсних предметів. На базі попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) з визнанням та зарахуванням не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На базі попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти ступеня «фаховий молодший бакалавр» з визнанням та зарахуванням не більше ніж 60 кредитів ЄКТС. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки, 2023–2027 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://philology.karazin.ua/education_science/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми	Метою програми є засвоєння параметрів професійного призначення й умов використання випускниками спеціальності «Журналістика» та освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» у вигляді переліку первинних посад, виробничих функцій і типових задач діяльності, вироблення здатностей та умінь вирішувати задачі діяльності, які відповідатимуть якісній освітній та професійній підготовці.

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область знань	<p><i>Об'єкти вивчення</i> та діяльності: журналістика та соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів журналістикознавства, соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику в усіх її сучасних та історичних формах, суміжні сфери діяльності (рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування тощо) й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування, методи й методики прикладних соціально-комунікаційних технологій.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки тощо.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Набути практичні знання і навички роботи в галузі журналістики, традиційних і новітніх медіа та соціальних комунікацій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна і спеціалізована освіта за спеціальністю 061 Журналістика. Спеціалізація: немає. <i>Ключові слова:</i> журналістика, медіа, соціальні комунікації.
Особливості програми	Обов'язкова навчально-ознайомча та виробнича практика в харківських, українських медіа за наявності договорів про практику з Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професії, професійні назви робіт згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України (Класифікатор професій (ДК 003:2010)): 2 Професіонали 24 Інші професіонали 245 Професіонали в галузі художньої творчості 2451 Професіонали в галузі літератури 2451.2 Письменники, редактори та журналісти - ведучий програми - випусковий - журналіст - журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації - коментатор - кореспондент

	<ul style="list-style-type: none"> - оглядач - редактор - редактор відповідальний.
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<ul style="list-style-type: none"> - опис основних підходів, методів та технологій, передбачених програмою (наприклад, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання на основі лабораторної практики); - інтенсивний характер навчання (усі заняття базуються на активному залученні слухачів до освітнього процесу: дискусії, ділові ігри, робота в міні-іграх, обмін досвідом); - практична спрямованість (широко використовуються приклади та ситуаційні вправи з журналістської, медійної або суспільної практики); - модульний формат навчання (поєднання установчих сесій і самостійної роботи студентів); - використання інноваційних технологій (можливість самостійної роботи студентів з використанням електронних підручників та порадишників, використання мультимедійних технологій).
Оцінювання	<p>Система оцінювання складається з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, зокрема з використанням мультимедійних технологій, у формі тестування тощо; результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення модульної оцінки, при проведенні заліку і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни; - засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових модулів (проміжний контроль) – на практичних та підсумкових заняттях та/або за виконанням індивідуальної семестрової роботи. <p>Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестові завдання; - виконання творчих завдань; - виконання індивідуальної семестрової роботи. <p>Семестровий підсумковий контроль з дисциплін є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку та / або екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу.</p> <p>Державна атестація – кваліфікаційна робота бакалавра.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Бакалавр (рівень 7): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-

	<p>комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
Фахові компетентності	<p>ФК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціогуманітарних наук, зокрема журналістики й соціальних комунікацій, у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність формувати інформаційний контент у різних сферах медіадіяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність створювати медіапродукт відповідно до жанрів і каналів медіакомунікації.</p> <p>ФК 4. Здатність організовувати й контролювати особисту й командну професійну діяльність.</p> <p>ФК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт на різних комунікаційних платформах.</p> <p>ФК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності, у тому числі з використанням додаткових спеціалізованих знань.</p> <p>ФК 7. Здатність використовувати іноземну мову в навчальній, діловій, загальноінформаційній діяльності.</p> <p>ФК 8. Здатність вільно користуватися державною й іншою мовою для створення інформаційного тексту, документа та ведення ділового спілкування, розрізняти і використовувати різні мовно-стильові особливості при створенні текстів різного призначення.</p> <p>ФК 9. Здатність оперувати науково-теоретичними здобутками соціокомунікативної науки у професійній діяльності.</p> <p>ФК 10. Здатність засвоювати й осмислювати засади журналістики в різних сферах медіадіяльності (преса, фото-, теле-,</p>

	<p>радіожурналістика, інформаційні інтернет-платформи, інформаційно-рекламна діяльність тощо).</p> <p>ФК 11. Здатність професійної підготовки друкованого тексту до використання в медіакommунікації, у тому числі аналізу мас-медійного тексту власного й чужого виробництва.</p> <p>ФК 12. Здатність використовувати засади програмування й цифрової обробки інформації, у тому числі при створенні відеоконтенту й використанні технології біг дата.</p> <p>ФК 13. Здатність дотримуватися правових механізмів медіадіяльності, у тому числі для захисту професійних і авторських прав та свобод.</p> <p>ФК 14. Здатність усвідомлювати економічні закономірності журналістської діяльності як професійної самореалізації, у тому числі задля захисту власних виробничих прав.</p> <p>ФК 15. Здатність аналізувати інформаційний простір з метою уникання і попередження стороннього деструктивного впливу, поширення неправдивої інформації.</p> <p>ФК 16. Здатність виконувати всі етапи продакшену медіапродуктів у різних типах медіа, у тому числі в соціальних мережах.</p> <p>ФК 17. Здатність професійного аналізу інформаційного продукту в різних жанрах і на різних медіаплатформах.</p> <p>ФК 18. Здатність провадити професійну публічну комунікацію.</p> <p>ФК 19. Здатність розуміти психологічні засади журналістської діяльності, у тому числі для особистого, професійного спілкування, роботи з аудиторією.</p> <p>ФК 20. Здатність провадити науково-пошукову діяльність, виявляти закономірності розвитку журналістики й соціальних комунікацій як сфери публічної діяльності й грамотно висловлювати припущення засобами наукової комунікації.</p>
7 – Програмі результати навчання	
Знання:	<p>ПРЗ 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРЗ 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції в різних типах медіа, у тому числі в соціальних мережах.</p> <p>ПРЗ 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРЗ 4. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПРЗ 5. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПРЗ 6. Використовувати спеціалізовані знання у професійній діяльності, зокрема правові, економічні, управлінські й зі сфери публічної взаємодії.</p>

	<p>ПРЗ 7. Знати етапи створення журналістського продукту для різних типів медіа, у тому числі соціальних мереж, особливості підготовки інформаційного продукту на різних етапах його створення.</p> <p>ПРЗ 8. Використовувати вітчизняну і світову правову практику у сфері професійної медіадіяльності, у тому числі з метою захисту власних професійних й інформаційних прав і свобод аудиторії.</p> <p>ПРЗ 9. Бачити в синхронії і діахронії закономірності розвитку соціальних комунікацій як сфери діяльності людини і як галузі теоретичних знань про суспільство.</p> <p>ПРЗ 10. Застосовувати знання державної та іноземної мов у професійному спілкуванні та науково-практичній діяльності.</p> <p>ПРЗ 11. Використовувати технологічні засоби споживання і створення інформаційного продукту різного типу сприйняття.</p>
<p>Уміння:</p>	<p>ПРУ 1. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, у тому числі наукові та спеціалізовані знання.</p> <p>ПРУ 2. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРУ 3. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків, зокрема правових та інформаційних.</p> <p>ПРУ 4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРУ 5. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРУ 6. Використовувати мовно-стильові можливості державної та іноземної мов як засоби створення медіапродукту з урахуванням каналу поширення, аудиторії, мети інформаційного впливу.</p> <p>ПРУ 7. Аналізувати формально-змістові особливості журналістського продукту з пізнавальною, професійною або науковою метою.</p> <p>ПРУ 8. Розуміти фактори позитивного й деструктивного впливу медіапродукту на аудиторію, у тому числі з пропагандистською або економічною метою.</p> <p>ПРУ 9. Планувати професійну медіадіяльність з урахуванням економічних факторів індивідуальної та корпоративної професійної діяльності, у тому числі як відповідальної особи.</p> <p>ПРУ 10. Писати науково-практичні тексти на задану теоретичну проблему.</p>
<p>Комунікація:</p>	<p>ПРК 1. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПРК 2. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПРК 3. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПРК 4. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту, а також його промоцію.</p>

	ПРК 5. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
Автономність і відповідальність:	ПРА 1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРА 2. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРА 3. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладачі кафедри є докторами і кандидатами наук із соціальних комунікацій, журналістики та суміжних наук, зокрема профільними професорами й доцентами, а також (здебільшого паралельно) фахівцями-практиками медійної галузі.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Викладання здійснюється з використанням сучасних комп'ютерних технологій, засобів мультимедійного і професійного навчання, необхідних для всебічного опанування прикладними аспектами медіапрофесій.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Викладачі і студенти мають доступ до університетської та інших науково-інформаційних баз, зокрема періодичних видань Scopus. Навчання проводиться на основі відповідних навчально-методичних програм з використанням вітчизняного і закордонного досвіду.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У межах програми ЄС Еразмус+ та на основі спільних договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та університетами-партнерами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Громадяни інших держав приймаються на навчання за спеціальністю 061 Журналістика на підставі міжнародних договорів на умовах, визначених цими договорами, а також договорів, укладених навчальним закладом із зарубіжними навчальними закладами, організаціями, або індивідуальних договорів, контрактів.

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові навчальні дисципліни			
<i>1.1. Цикл загальної підготовки</i>			
ОНЗ 1	Філософія	3	іспит

ОНЗ 2	Іноземна мова	6	іспит/залік
ОНЗ 3	Іноземна мова за фахом	3	залік
ОНЗ 4	Історія України	3	іспит
<i>1.2. Цикл фундаментальної підготовки</i>			
ОНФ 1	Практична стилістика української мови	9	іспит
ОНФ 2	Практична стилістика інформаційної війни	4	залік
ОНФ 3	Вступ до фаху	3	залік
ОНФ 4	Основи журналістики	4	іспит
ОНФ 5	Теорія і методологія журналістської творчості	4	іспит
ОНФ 6	Фотожурналістика	4	іспит
ОНФ 7	Загальне редагування	5	іспит
ОНФ 8	Сучасна українська мова	5	іспит
ОНФ 9	Основи інформатики	5	залік
ОНФ 10	Історія української журналістики	4	іспит
ОНФ 11	Зарубіжна журналістика	6	іспит
ОНФ 12	Історія української літератури	10	іспит
ОНФ 13	Ділова мова та документознавство в медіадіяльності	5	залік
ОНФ 14	Історія світової літератури	11	іспит/залік
ОНФ 15	Візуалізація та інфографіка	4	іспит
ОНФ 16	Риторика	5	іспит
ОНФ 17	Журналістська деонтологія	3	іспит
ОНФ 18	Економіка та організація ЗМІ	3	іспит
ОНФ 19	Психологія журналістської творчості	5	іспит
ОНФ 20	Соціологія масових комунікацій	3	іспит
ОНФ 21	Паблік рилейшнз	4	іспит
ОНФ 22	Основи рекламної діяльності	5	іспит
ОНФ 23	Журналістський менеджмент	3	залік
ОНФ 24	Основи радіожурналістики	4	іспит
ОНФ 25	Основи тележурналістики	3	іспит
ОНФ 26	Теорія та історія соціальних комунікацій	6	іспит
ОНФ 27	Аналіз мас-медійного тексту	3	залік
ОНФ 28	Медіаграмотність	3	залік
ОНФ 29	Навчально-ознайомча практика	5	залік
ОНФ 30	Виробнича практика	5	залік
ОНФ 31	Виробнича практика	5	залік
ОНФ 32	Виробнича практика	6	залік
ОНФ 33	Підготовка кваліфікаційної роботи	3	
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		172	
Дисципліни за вибором			
<i>2.1. Цикл загальної підготовки.</i>			
ДВС 1	Міжфакультетська дисципліна	3	залік
ДВС 2	Міжфакультетська дисципліна	3	залік
ДВС 3	Міжфакультетська дисципліна	3	залік
ДВС 4	Міжфакультетська дисципліна	3	залік

Розподіл змісту освітньо-професійної програми та максимальний навчальний час за обов'язковими навчальними дисциплінами

Назва циклу та його шифр		Академічні години / кредити ECTS
Обов'язкові дисципліни	Загальної підготовки ОЗП (01)	450 / 15
	Фундаментальної підготовки ОФП (02)	4620 / 157
Загальна кількість за циклами:		5070 / 172

Розподіл змісту освітньо-професійної програми та максимальний навчальний час дисциплін за вибором

Назва циклу та його шифр		Академічні години / кредити ECTS
Вибіркові дисципліни	Загальної підготовки ВЗП (01)	360 / 12
	Професійної підготовки ВФП (02)	1680 / 56
Загальна кількість за циклами:		2040 / 68

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Для перевірки рівня і змісту підготовки бакалаврів встановлюються такі види атестації:

Кваліфікаційна робота бакалавра. Вона повинна являти собою самостійну науково-практичну дослідницьку роботу в галузі журналістикознавства та соціальних комунікацій. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері журналістики та соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Робота оформлюється згідно з вимогами, які затверджує вчена рада факультету, де готують фахівців із журналістики, на основі методичних рекомендацій Науково-методичної комісії з журналістики при Міністерстві освіти і науки України. Перед захистом кваліфікаційна робота має бути прорецензована викладачем випускової кафедри або іншої кафедри профільного ЗВО чи наукової установи. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Проводиться перевірка на наявність / відсутність академічних збігів і запозичень. Вимоги до оцінювання робіт розробляються кафедрами на основі методичних рекомендацій Науково-методичної комісії з журналістики при Міністерстві освіти і науки України. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 Журналістика завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: **Бакалавр журналістики, журналістика.**

